

桃園市政府114年1月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府捷運工程局	捷運綠線 價工有成	平面媒體	114.01.16	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	-	中華價值管理學會	藉由該學會舉辦年會機會，分享本局辦理捷運綠線工程執行成果。	中華價值管理學會2025年大會手冊	預計於2月核銷
桃園市政府軌道建設發展基金	桃園捷運綠線2年有成締造4項全國第一 捷報！桃捷綠線首列車提前3個月開箱	網路媒體	113.12.25-114.01.07 114.01.03-114.01.16	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中華電視股份有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	華視全球資訊網、華視新聞網	預計於2月核銷
	捷運綠線首列車開箱	網路媒體	113.12.28-114.01.26	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	桃傳媒有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	桃園電子報	預計於2月核銷
	桃市府重要建設里程碑！桃園捷運綠線進度持續超前 115年通車正在實現	網路媒體	114.01.21	秘書室	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中國時報文化事業股份有限公司	為宣傳本市軌道建設計畫整體路網及捷運綠線工程進度等相關訊息及推行成果。	中時新聞網	預計於2月核銷
	桃園捷運綠線 115年藝文相見	網路媒體	114.01.19-114.01.20	秘書室	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中國時報文化事業股份有限公司	為宣傳本市軌道建設計畫整體路網及捷運綠線工程進度等相關訊息及推行成果。	翻爆APP	預計於2月核銷
	桃捷綠線延伸中壢 工程會現勘	平面媒體	114.01.21	秘書室	-	-	-	中國時報文化事業股份有限公司	為宣傳本市軌道建設計畫整體路網及捷運綠線工程進度等相關訊息及推行成果。	中國時報	廠商新聞回饋
	桃園捷運綠線115年藝文相見 全力奔赴 拚北段7站通車	平面媒體	114.01.20	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	中國時報2025新春特刊寶島旺旺行	
	桃捷綠線北段 明年通車 綠線首列車抵達桃園成果	平面媒體 網路媒體	114.01.18 114.01.20-114.02.02	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	聯合報股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	聯合報114年春節專刊 聯合新聞網	預計於3月核銷

桃園市政府114年1月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 軌道建設發展基金	首列車提前了3個月，於今年12月初運抵桃園 我們將以將士用命精神達成115年通車目標	廣播媒體	114.01.20- 114.02.08	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	亞洲廣播股份有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	亞洲電台 FM92.7	預計於3月核銷