

桃園市政府111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	遺址保存與 地方發展- 相容並存創 新機	網路媒體	111/8/24- 111/8/26	秘書室	公務預算	交通建設- 捷運建設工 作	98,000	安捷廣告有限公 司	捷運綠線G07站工 程中發現文化資 產，透過宣傳市 府保護文資的作 為及兼顧軌道建 設之努力，達到 推廣文化資產保 護之教育意義及 爭取民眾對於重 大交通建設之認 同與支持。	1. 中時新聞網手機版文末 橫幅廣告 2. FBIA(手機版臉書即時 文章)文末橫幅廣告	
			111/8/24- 111/9/2							台灣好新聞網站橫幅廣告	
軌道建設 發展基金	鋼箱型梁夜 間吊裝交維 宣導	廣播媒體	111/8/1- 111/8/31	第一工務所	基金預算	固定資產建 設改良擴充	-	大陸工程股份有 限公司	為傳達交維宣導 措施以提供市民 朋友及周邊居民 ，施工期間，行 經該路段可提前 先行改道及告知 施工事宜。	亞洲廣播電台	廠商回饋