

桃園市政府114年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	捷運綠線 價工有成	平面媒體	114.01.16	秘書室	公務預算	交通業務-捷運 建設工作	20,000	中華價值管理 學會	藉由該學會舉辦年會機會， 分享本局辦理捷運綠線工程 執行成果。	中華價值管理 學會2025年大 會手冊	
桃園市政府 軌道建設發 展基金	桃園捷運綠線2年有成締造4 項全國第一 捷報！桃捷綠線首列車提前 3個月開箱	網路媒體	113.12.25- 114.01.07 114.01.03- 114.01.16	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改 良擴充	145,000	中華電視股份 有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁 入新里程碑	華視全球資訊 網、華視新聞 網	
	捷運綠線首列車開箱	網路媒體	113.12.28- 114.01.26	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改 良擴充	149,000	桃傳媒有限公 司	為傳達捷運綠線推行成果邁 入新里程碑	桃園電子報	
	桃市府重要建設里程碑！桃園 捷運綠線進度持續超前 115年 通車正在實現	網路媒體	114.01.21	秘書室	基金預算	固定資產建設改 良擴充	102,000	中國時報文化事 業股份有限公司	為宣傳本市軌道建設計畫整體 路網及捷運綠線工程進度等相 關訊息及推行成果。	中時新聞網	
	桃園捷運綠線 115年藝文相見	網路媒體	114.01.19- 114.01.20	秘書室	基金預算	固定資產建設改 良擴充		中國時報文化事 業股份有限公司	為宣傳本市軌道建設計畫整體 路網及捷運綠線工程進度等相 關訊息及推行成果。	翻爆APP	
	桃捷綠線北段 明年通車 綠線首列車抵達桃園成果	平面媒體 網路媒體	114.01.18 114.01.20- 114.02.02	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改 良擴充	148,000	聯合報股份有 限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效 益。	聯合報114年春 節專刊 聯合新聞網	
	首列車提前了3個月，於今 年12月初運抵桃園 我們將以將士用命精神達成 115年通車目標	廣播媒體	114.01.20- 114.02.08	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改 良擴充	148,500	亞洲廣播股份 有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁 入新里程碑	亞洲電台 FM92.7	
	桃園市民可透過捷運綠線或 臺鐵轉乘棕線 只要18分鐘就可到達新莊市 區連接大臺北核心路網	廣播媒體	114.01.23- 114.02.05	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改 良擴充	-	環宇廣播事業 股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效 益。	環宇廣播電台 FM96.7	預計於3月 核銷

填表說明：