

桃園市政府114年1月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府捷運工程局	捷運綠線 價工有成	平面媒體	114.01.16	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	-	中華價值管理學會	藉由該學會舉辦年會機會，分享本局辦理捷運綠線工程執行成果。	中華價值管理學會2025年大會手冊	預計於2月核銷
桃園市政府軌道建設發展基金	桃園捷運綠線2年有成締造4項全國第一 捷報！桃捷綠線首列車提前3個月開箱	網路媒體	113.12.25-114.01.07 114.01.03-114.01.16	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中華電視股份有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	華視全球資訊網、華視新聞網	預計於2月核銷
	捷運綠線首列車開箱	網路媒體	113.12.28-114.01.26	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	桃傳媒有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	桃園電子報	預計於2月核銷
	桃園捷運綠線115年藝文相見 全力奔赴 拚北段7站通車	平面媒體	114.01.20	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	中國時報2025新春特刊寶島旺旺行	
	桃捷綠線北段 明年通車 綠線首列車抵達桃園成果	平面媒體 網路媒體	114.01.18 114.01.20-114.02.02	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	聯合報股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	聯合報114年春節專刊 聯合新聞網	預計於3月核銷
	首列車提前了3個月，於今年12月初運抵桃園 我們將以將士用命精神達成115年通車目標	廣播媒體	114.01.20-114.02.08	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	亞洲廣播股份有限公司	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	亞洲電台 FM92.7	預計於3月核銷