

桃園市政府114年3月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 軌道建設發展基金	捷運綠線主線車站命名票選活動	廣播媒體 網路媒體	113.06.11- 113.06.24	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	220,000	中華電視股份有限公司	傳達活動相關資訊，提高民眾參與度。	亞洲電台、好聽電台、Google聯播網、Facebook	
	桃園市民可透過捷運綠線或臺鐵轉乘棕線只要18分鐘就可到達新莊市區連接大臺北核心路網	廣播媒體	114.01.23- 114.02.05	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	130,000	環宇廣播事業股份有限公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	環宇廣播電台 FM96.7	
	交維宣導： 捷運綠線八德介壽路二段185號施工交維資訊	廣播媒體	114.03.12~ 114.03.18	第二工務所	-	-	-	中華工程/日商大豐營造/日商奧村組營造GC02標共同承攬商	為傳達捷運工程交維宣導措施，以利市民朋友及周邊居民施工期間行經該路段可提前先行改道及告知施工內容	亞洲電台	廠商回饋