桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	看見G07考古發掘教育特展	平面媒體	112.07.25	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	-	台灣軌道工程學會	藉由桃園捷運綠線G07車站工程施 工之相關考古發掘成果展，透過年 會聯誼分享經驗，宣導桃園都會區 大眾捷運系統建設計畫相關訊息。	台灣軌道工 程學會112年 年會手冊	預計於9月 核銷
	捷運綠線八德區地下段工程 潛盾機啟用	平面媒體	112.03.18、 112.03.22				98,000	愛諦兒廣告社	GC02標潛盾機發進屬全線工程重要 里程碑，希望藉此加強宣傳市府對 八德區重大建設正面訊息與未來造 福鄰里願景，取得民眾對重大交通 建設認可支持。	聯合報	
	看見G07考古教育特展	平面媒體	112.06.15				50,000	民眾傳播事業有 限公司	藉由加強宣傳桃園捷運綠線G07站 考古發掘教育特展，讓更多人了解 市府對捷運工程與文化資產的共存 與共好所做出的各種努力，爭取更 多市民認同並支持本府捷運建設。	民眾日報	
	南崁溪蝴蝶橋 桃園未來新地標	網路媒體	112.07.19-112.08.01				-	意象創意整合行 銷有限公司	加強宣傳本局捷運建設辦理最新進 度與成果，以取得民眾對重大交通 建設認可與支持。	台灣好新聞	預計於9月 核銷
	桃園G07車站歷史遺構~看 見G07考古發掘教育特展	網路媒體	112.06.01-112.08.31	土木建築科	-	-	-	本局自行辦理	展出捷運綠線G07車站工程施工發 見之列冊考古遺址，於三個月展期 中，透過志工老師的解說，讓更多 民眾瞭解桃園在地歷史與文化資產 之價值，使公共建設與文化保存和 諧並存。	桃園軌道願 景館 Facebook	

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 軌道建設發展基金	交維宣導- 1. G31車站鋼帽梁、軌道梁及小梁吊裝作業 2. G14帽梁孔位調整、帽梁連結鈹分料作業 3. DU31-05預鑄U型梁吊裝 4. P31-04&05鋼帽梁吊裝作業 5. DU14-01鋼箱梁吊裝作業 6. DU14-02鋼箱梁地組及吊裝作業 7. DU14-03鋼箱梁地組及吊裝作業 8. 中正北路P12-17至P13-15道路復舊AC刨鋪	廣播媒體	1. 112. 07. 08-07. 14 2. 112. 07. 16 3. 112. 07. 18 4. 112. 07. 31 5. 112. 07. 04 6. 112. 07. 05-07. 07 7. 112. 07. 08-07. 14、 07. 17-07. 25、 07. 28、07. 31 8. 112. 07. 18	第一工務所	基金預算	固定資產建設 改良擴充	-	大陸工程股份有限公司	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間，行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜	亞洲廣播電台	廠商回饋