桃園市政府111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	110年度捷運工程局委託刊登行銷廣告採購案	平面媒體	110/8/10、 110/10/22、 110/12/26	秘書室	公務預算	交通業務- 捷運建設工作	352,340	安捷廣告有限公司	為落實捷運建設政策、願景及成果，使市民朋友了解捷運各階段建設、規劃、成果或活動資訊，將各階段成果刊登廣告。	民眾日報、 中國時報、 聯合報、 自由時報	1. 110/8/10： 民眾日報 2. 110/10/22： 中國時報、聯合報、自由時報 3. 110/12/26： 中國時報、聯合報、自由時報
軌道建設 發展基金	桃園捷運綠線G07站文資挖掘說明	平面媒體	111/1/31	秘書室	基金預算	固定資產建設 改良擴充	30,000	安捷廣告有限公司	傳達本市秉持桃園捷運綠線軌道建設與文化資產並重的理念，以提升民眾對捷運綠線軌道建設的認同感。	中國時報	
	PCU梁夜間吊裝交維宣導	廣播媒體	111/2/25- 111/2/28	第一工務所				大陸工程股份有限公司	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間，行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜。	亞洲廣播電台	廠商回饋
	捷運綠線中正路(莊敬路至莊一街)交維資訊	網路媒體	111/2/17- 111/6/1	第三工務所				互助營造-日商華大林組-大陸工程聯合承攬	為傳達交維宣導措施以提醒用路人，於施工期間行經該路段請依工區速限30公里行駛，或可提前先行改道。	1. 桃園市捷運局官方網站 2. 桃園願景館臉書粉絲團	廠商依契約辦理