

桃園市政府113年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	桃園捷運綠線桃園段傳統圓隧道全數貫通	平面媒體	113.11.15	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作		社團法人中國土木水利工程學會	藉由該學會舉辦年會機會，分享本局辦理捷運綠線工程執行成果。	社團法人中國土木工程學會113年年會大會手冊	預計於12月核銷
	桃園捷運綠線-每一站，都在拉近彼此的距離，創造更多可能	平面媒體	113.11.29	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作		社團法人中國土木水利工程學會	藉由該協會舉辦年會機會，分享本局辦理捷運綠線工程執行成果。	中華民國道路協會113年年會大會手冊	預計於12月核銷
	捷運綠線地下段傳統圓隧道8月19日全數貫通	網路媒體	113.09.05-113.09.25	綜合規劃科	公務預算	交通業務-捷運建設工作	145,000	中華電視股份有限公司	GC03標地下段傳統圓隧道8月19日全數貫通為傳達捷運綠線建設成果邁入新里程碑	華視全球資訊網、華視新聞網	
桃園市政府 軌道建設發展基金	交維宣導：捷運綠線八德區介壽路一段陸光街至永福西街口第二階段隧道間聯絡通道地盤改良施工交維資訊	廣播媒體	113.11.12-113.11.18	第二工務所	基金預算	固定資產建設改良擴充		中華工程/日商大豐營造/日商奧村組營造GC02標共同承攬商	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜	大溪廣播電台	廠商回饋
	捷運綠線主線車站命名	平面媒體	113.10.18	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	89,000	太平洋日報社	為傳達捷運綠線推行成果邁入新里程碑	太平洋日報社	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。
8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。

會計室彙整：

主辦會計：

機關首長：