

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	桃園捷運土地開發邁入軌道經濟新階段	平面媒體	112.04.21	土地開發科	公務預算	交通業務-捷運建設工作	10,000	台灣軌道經濟發展協會	為傳達本市捷運機場線及綠線等招商資訊，並有效推廣及吸引國內外大型建築開發業者共同投資本市軌道建設。	台灣軌道經濟發展協會第2屆第1次會員大會論壇手冊	
	遺址保存與地方發展・相容並存創新機	網路媒體	111.08.24- 111.09.02、 111.08.24-111.08.26	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	98,000	安捷廣告有限公司	捷運綠線G07站工程中發現文化資產，透過宣傳市府保護文資的作為及兼顧軌道建設之努力，達到推廣文化資產保護之教育意義及爭取民眾對於重大交通建設之認同與支持。	台灣好新聞、中時新聞網	
	桃園捷運土地開發邁入軌道經濟新階段，廉政平臺守護TOD開發招商案	平面媒體	111.09.28	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	35,000	安捷廣告有限公司	本市111年邁入軌道經濟起始年，啟動捷運線招商作業，為確保捷運土地開發案招商過程順利，本局4月成立「捷運土地開發案廉政平臺」，打造讓企業安心投資的優質環境，吸引國內外大型建築開發業者共同投資桃園軌道建設。	聯合報	
	三心六線美好11實現-桃園捷運路網2.0邁向宜居城市新願景	平面媒體	111.10.29	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	57,000	安捷廣告有限公司	本府規劃捷運機場線、捷運綠線、捷運綠線延伸中壢、捷運棕線、捷運三鶯線延伸八德及桃園鐵路地下化「六線」串聯軌道系統，聯結航空城、桃園及中壢「三核心」，藉由捷運機場線、捷運棕線及捷運三鶯線連結大台北都會捷運系統，形成「北北桃一小時軌道生活圈」，使桃園逐步發展成為具科技、人文、運動休閒、觀光遊憩等多元化國際競爭力的大都會，邁向宜居城市新願景。	民眾日報	
	軌道經濟新亮點！桃園捷運綠線G04-1土地開發案	平面媒體	112.01.10	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	70,000	安捷廣告有限公司	宣傳桃園捷運綠線G04站土地開發招商相關訊息，由市府主導開發引進民間資金，帶動地區發展，挹注捷運建設，創造市府、地主及投資人三贏局面。	中國時報	
	體驗桃園多樣的地貌與人文風情—桃林鐵路	平面媒體 網路媒體	112.01.14、 112.01.16-112.01.30	秘書室	公務預算	交通業務-捷運建設工作	98,000	安捷廣告有限公司	宣傳臺鐵林口線路廊活化工程相關訊息，帶動周邊經濟蓬勃發展，提供市民另一個休憩選擇，體驗到更多關於桃園多樣的地貌與人文風情。	聯合報、聯合新聞網	

軌道建設 發展基金	「捷運啟 桃園 GO」系列施政成 果宣傳影片，共5 大主題	網路媒體 電視媒體	111.11.01-112.01.31	秘書室	公務預算	交通業務-捷 運建設工作	600,000	三立電視股份有 限公司	宣傳桃園三心六線捷運相關建 設之進度及未來的新面貌，讓 更多市民支持本府對捷運建設 的努力及成果。	YouTube頻道、影 音聯播網廣告、電 視廣告	1. 契約工作項目：5大 主題影片需分別製作5 分鐘以上長片、1-3分 鐘短片及30秒CF版本 ，並製作中文及英文2 種語言版本。
					基金預算	固定資產建設 改良擴充	1,900,000				
	1. DU13a-14鋼箱 型梁吊裝 2. DU12-01鋼箱梁 補漆 3. P14/15-06C鋼 帽梁吊裝 4. P14-30工作車 底板模下架作業	廣播媒體	1. 112. 04. 02、04. 05、 04. 07、04. 09 2. 112. 04. 09 3. 112. 04. 24 4. 112. 04. 27	第一工務所	基金預算	固定資產建設 改良擴充	-	大陸工程股份有 限公司	為傳達交維宣導措施以提供市 民朋友及周邊居民，施工期間 ，行經該路段可提前先行改道 及告知施工事宜	亞洲廣播電台	廠商回饋