

桃園市政府113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	宣傳行政院核定綠線延伸中壢 綜合規劃訊息	廣播媒體	113.01.06-113.02.02	秘書室、綜 合規劃科	公務預算	交通業務-捷 運建設工作		- 大溪廣播股份有 限公司	讓市民廣為了解捷運各路線建設之 發展進度，並支持本府對捷運建設 的努力及成果。	大溪廣播電台 FM91.1	預計於 113年2月 核銷
桃園市政府 軌道建設發 展基金	宣傳本局捷運綠線主線段車站 命名活動	平面媒體 網路媒體	平面媒體： 113.01.20 網路媒體： 113.01.29-113.02.09	秘書室、綜 合規劃科	基金預算	固定資產建設 改良擴充		- 聯合報股份有限 公司	擴大宣傳，以提升宣傳效益。	平面媒體： 聯合報113年 春節專刊 網路媒體： 聯合新聞網	預計於 113年2月 核銷
	1. G14站體夜間吊裝 2. G01車站連通道空橋吊裝	廣播媒體	1. 113.01.01-113.01.31 2. 113.01.19-113.01.31	第一工務所	基金預算	固定資產建設 改良擴充		- 大陸工程股份有 限公司	為傳達交維宣導措施以提供市民朋 友及周邊居民，施工期間，行經該 路段可提前先行改道及告知施工事 宜	亞洲廣播電台	廠商回饋