

桃園市政府111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府捷運工程局/軌道建設發展基金	「捷運啟 桃園GO」系列施政成果宣傳影片，共5大主題	網路媒體/電視媒體	111/11/1-111/12/15	秘書室	公務預算/基金預算	交通建設-捷運建設工作/固定資產建設改良擴充	-	三立電視股份有限公司	宣傳桃園三心六線捷運相關建設之進度及未來的新面貌，讓更多市民支持本府對捷運建設的努力及成果。	影片上架-桃園市政府捷運工程局YouTube頻道	1. 契約工作項目：5大主題影片需分別製作5分鐘以上長片、1-3分鐘短片及30秒CF版本，並製作中文及英文2種語言版本 2. 預計於112年3月核銷
										影音聯播網廣告	
										電視廣告	
軌道建設發展基金	桃園捷運帶領旅人創造世界美好的未來	平面媒體	111/11/29	秘書室	基金預算	固定資產建設改良擴充	50,000	台灣軌道工程學會	吸取各界軌道工程專業技術，以及與其他會員透過聯誼分享經驗，宣導桃園都會區大眾捷運系統建設計畫相關訊息。	台灣軌道工程學會111年度會員大會	
	桃園「三心六線」軌道建設	廣播媒體	111/11/15~111/11/30	秘書室			98,000	大溪廣播股份有限公司	讓市民了解桃園三心六線捷運相關建設之發展進度，並支持本府對捷運建設的努力及成果。	大溪電台	
	新聞宣導片合作案-「桃園捷運綠線現在進行式」廣告影片製作、「三心六線、桃林鐵路及地下潛盾」廣告影片託播及「捷運綠線延伸中壢」新聞專題訪問	電視媒體	111/11/15-111/12/31	秘書室			-	南桃園有線電視股份有限公司	宣傳本局推動之桃園市軌道建設計畫整體路網及捷運綠線工程辦理進度等相關訊息，讓市民了解並支持本府對捷運建設的努力及成果。	有線電視	預計於112年2月核銷
	1. DU13a-03鋼構橋面板混凝土澆置交維宣導 2. P13a-27~P13a-28下行線連續鋼U型梁吊裝交維宣導 3. DU13a-08連續鋼箱型梁吊裝交維宣導 4. G13站吊裝交維宣導	廣播媒體	1. 111/12/17-111/12/24 2. 111/12/19 3. 111/12/24-111/12/31 4. 111/12/24-111/12/31	第一工務所			-	大陸工程股份有限公司	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間，行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜。	亞洲廣播電台	廠商回饋

軌道建設 發展基金	捷運綠線G09站施工圍籬 調整資訊	網路媒體	111/12/12上 架	第三工務所	基金預算	固定資產建設 改良擴充	-	互助營造-日商 華大林組-大陸 工程聯合承攬	為傳達交維宣導措施以提 醒用路人，於施工期間行 經該路段請依工區速限30 公里行駛，或可提前先行 改道。	1. 桃園市捷運局官方 網站 2. 桃園願景館臉書粉 絲團	廠商依契約辦理
--------------	----------------------	------	-----------------	-------	------	----------------	---	------------------------------	--	--	---------