

桃園市政府111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	桃園捷運綠線地下車站結構持續施工中	平面媒體	111/11/11	秘書室	公務預算	交通建設- 捷運建設工作	50,000	社團法人中國工程師學會	吸取各界工程建設專業技術與分享經驗，藉由聯合年會之舉辦，宣導本局辦理捷運綠線工程執行成果。	中國工程師學會暨各專門工程學會111年聯合年會	
	桃園捷運綠線地下車站結構持續施工中	平面媒體	111/11/2- 111/11/3	秘書室			30,000	中華民國隧道協會	吸取臺灣各界於隧道工程界相關學術及實務活動及經驗，藉由研討會之辦理，宣導本局辦理捷運綠線建設各項工程執行成果。	第20屆海峽兩岸隧道與地下工程學術與技術研討會大會手冊暨論文摘要	
桃園市政府 捷運工程局/ 軌道建設 發展基金	「捷運啟 桃園GO」系列施政成果宣傳影片，共5大主題	網路媒體/ 電視媒體	111/11/1- 111/12/15	秘書室	公務預算/ 基金預算	交通建設- 捷運建設工作/ 固定資產建設 改良擴充	-	三立電視股份有限公司	宣傳桃園三心六線捷運相關建設之進度及未來的新面貌，讓更多市民支持本府對捷運建設的努力及成果。	影片上架-桃園市政府捷運工程局YouTube頻道	1. 契約工作項目：5大主題影片需分別製作5分鐘以上長片、1-3分鐘短片及30秒CF版本，並製作中文及英文2種語言版本 2. 預計於112年3月核銷
										影音聯播網廣告	
										電視廣告	
軌道建設 發展基金	桃園捷運帶領旅人創造世界美好的未來	平面媒體	111/11/29	秘書室	基金預算	固定資產建設 改良擴充	-	台灣軌道工程學會	吸取各界軌道工程專業技術，以及與其他會員透過聯誼分享經驗，宣導桃園都會區大眾捷運系統建設計畫相關訊息。	台灣軌道工程學會111年度會員大會	預計於111年12月核銷
	桃園「三心六線」軌道建設	廣播媒體	111/11/15~ 111/11/30	秘書室			-	大溪廣播股份有限公司	讓市民了解桃園三心六線捷運相關建設之發展進度，並支持本府對捷運建設的努力及成果。	大溪電台	預計於111年12月核銷
	新聞宣導片合作案-「桃園捷運綠線現在進行式」廣告影片製作、「三心六線、桃林鐵路及地下潛盾」廣告影片託播及「捷運綠線延伸中壢」新聞專題訪問	電視媒體	111/11/15- 111/12/31	秘書室			-	南桃園有線電視股份有限公司	宣傳本局推動之桃園市軌道建設計畫整體路網及捷運綠線工程辦理進度等相關訊息，讓市民了解並支持本府對捷運建設的努力及成果。	有線電視	預計於112年2月核銷

軌道建設 發展基金	律動城市 躍動綠捷	電視媒體/ 網路媒體	111/11/4、 111/11/11、 111/11/18	土建科	基金預算	固定資產建設 改良擴充	-	1. 大陸工程股份有限公司 2. 中華工程/日商大豐營造/日商奧村組營造共同承攬商 3. 互助營造-日商華大林組-大陸工程聯合承攬	為傳達捷運綠線推動資訊。	電視台及網路平台	廠商回饋
	鋼箱型梁夜間吊裝交維宣導	廣播媒體	111/11/1- 111/11/30	第一工務所			-	大陸工程股份有限公司	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間，行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜。	亞洲廣播電台	廠商回饋