

桃園市政府113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	捷運綠線主線車站命名票選活動	廣播媒體 網路媒體	113.06.11- 113.06.24	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中華電視股份有限公司	傳達活動相關資訊，提高民眾參與度。	亞洲電台、好聽電台、Google聯播網、Facebook	預計於10月核銷
	捷運綠線主線車站命名票選活動	網路媒體 電視媒體	113.06.11- 113.06.24	綜合規劃科	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中華電視股份有限公司	傳達活動相關資訊，提高民眾參與度。	華視電子報、華視官網、華視電視及MOD頻道	廠商回饋
桃園市政府 軌道建設發展基金	交維宣導： 捷運綠線八德區介壽路一段路光街口(隧道間聯絡通道)施工路段交通改道資訊	廣播媒體	113.05.29- 113.06.03	第二工務所	基金預算	固定資產建設改良擴充	-	中華工程/日商大豐營造/日商奧村組營造GC02標共同承攬商	為傳達交維宣導措施以提供市民朋友及周邊居民，施工期間行經該路段可提前先行改道及告知施工事宜	中國廣播公司	廠商回饋