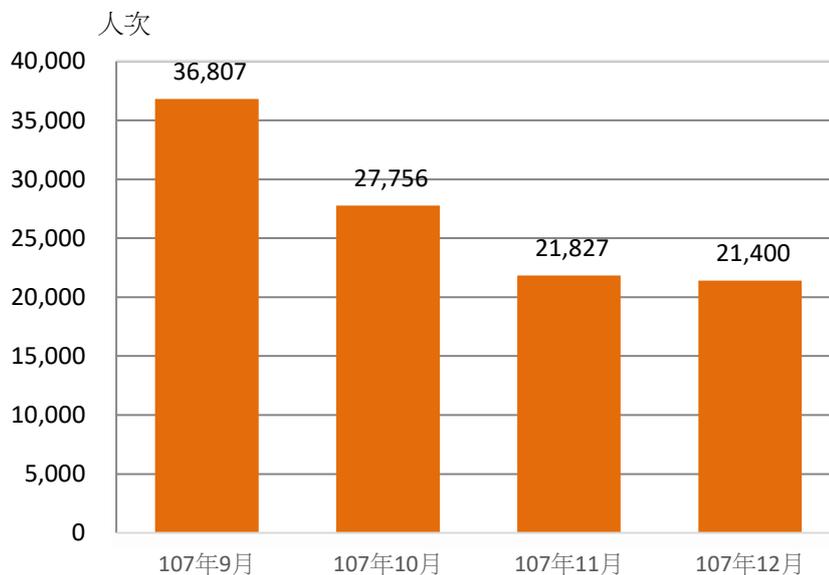


桃園軌道願景館參觀人次性別概況分析

一、軌道願景館之概述

桃園軌道願景館 107 年 9 月正式營運，截至 107 年底參觀人次為 107,790 人次，已成為桃園市觀光亮點，不僅能讓親子互動，也能欣賞本館歷史建築空間內陳列臺鐵軌道歷史記憶及軌道現行施作技術，又能體驗以數位科技互動方式來述說桃園捷運的未來發展。

圖1、107年桃園軌道願景館參觀人次



資料來源：桃園市政府捷運工程局，以下圖表皆同

註：桃園市軌道願景館自 107 年 9 月正式營運

二、參觀人次性別分析

107 年 9 月至 107 年 12 月底桃園軌道願景館參觀人次計 107,790 人次，其中男性參觀人次為 45,114 人次，占總參觀人次的 42%，女性參觀人次為 62,676 人次，占總參觀人次 58%，女性參觀人次較男性參觀人次多 16%，顯示參觀桃園軌道願景館女性所占比率較高。

圖 2、107 年桃園軌道願景館進館性別人次

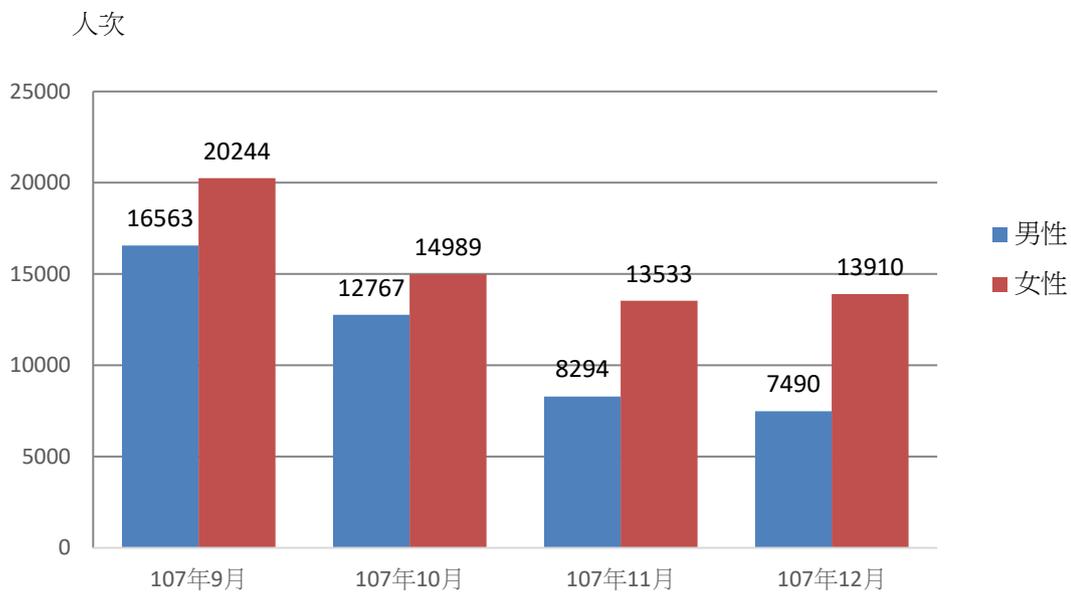
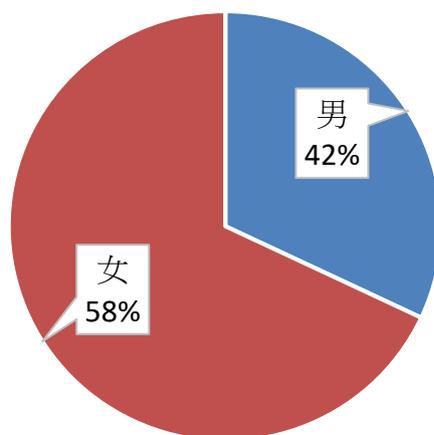


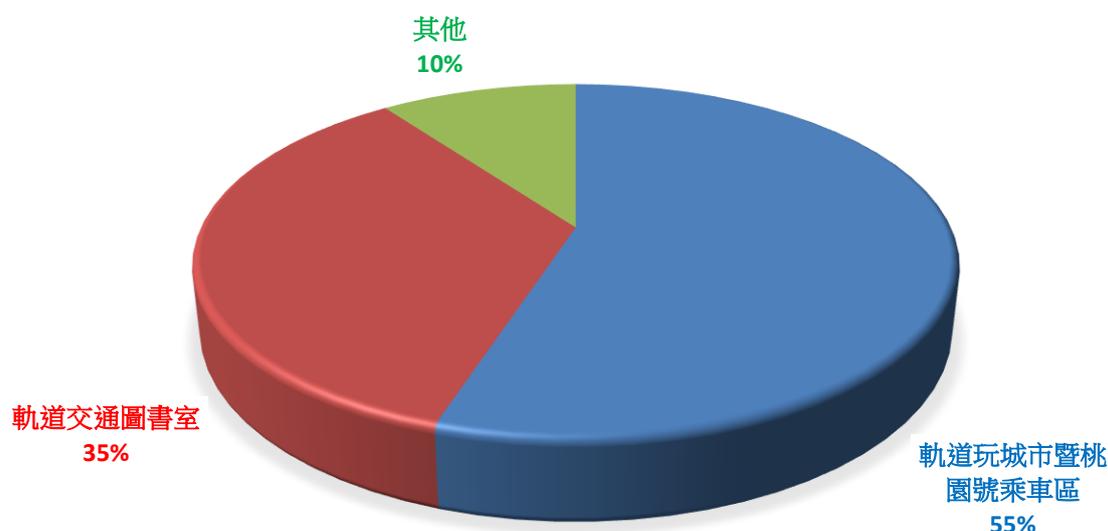
圖 3、107 年桃園軌道願景館進館性別比率



三、館內各區域參觀人次分布情形

本館分為六大區域，分別為軌道歷史區、軌道技術區、軌道願景區、多媒體互動區（軌道玩城市）、交通圖書室、戶外展示區，依桃園軌道願景館館內各區域設施分布人次觀察，107年9月至107年12月底以軌道玩城市暨桃園號乘車區占55%最高，軌道交通圖書室占35%次之，其他占10%；主因係本館以桃園鐵路地下化和捷運系統發展為展示重點，以寓教於樂的方式於1樓設置歷史區、技術區、願景區和多媒體互動區等，打造兼具導覽、教育和觀光功能之景點等措施具其成效，已成為學校戶外教學、親子假日出遊首選場館。

圖4、107年桃園軌道願景館館內各區人次分布



四、結論

綜上所述，自107年9月開館以來，本館運用多媒體互動裝置，可讓大朋友以「參觀」、小朋友用「遊玩」的方式認識桃園「三心六線」軌道建設發展，截至107年底止，本館進場人次統計結果，女性

參與率(58%)高於男性(42%)，打破男孩愛玩軌道車迷思，不再給玩具貼標籤，從另一角度思考，顯示出本館有性別比例失衡之問題，雖傳統刻板印象隨著性別平等意識發展有逐漸改善之情形，但現今社會家庭經濟來源以男性為主的根深蒂固想法，並非短期能改變，致本館開館時男性家長在工作，女性家長帶著小孩來參觀。

本館是不分性別、不分年齡，老少咸宜的場所，軌道願景區的小火車、多媒體互動區及交通圖書室備受小孩喜愛，而大人帶小孩來多媒體互動區的軌道玩城市及交通圖書室遊樂、閱讀的同時，亦可參觀本館軌道技術區、歷史區以瞭解軌道工程，並啟發對工程的熱忱，同樣地也可以培養小女孩對工程之興趣，或許長大後想成為女性駕駛員、修車員及工程師。由此可知，本館培養小朋友兩性平等的觀念，為重視性別平等的最佳場域。