

桃園市政府113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 捷運工程局	桃園捷運綠線 115年藝文相見 (中園隧道)	平面媒體	113.03.15	秘書室	公務預算	交通業務-捷 運建設工作	-	中華民國隧道協 會	宣導桃園捷運綠線建設計畫 相關訊息及成果。	中華民國隧 道協會113 年年會手冊	預計於4月 核銷
	宣傳本局捷運建設最新進度與 成果	平面媒體	113.02.01	秘書室、綜 合規劃科	公務預算	交通業務-捷 運建設工作	98,000	中國時報文化事 業股份有限公司	廣為宣傳捷運綠線建設之相 關訊息，並取得民眾對於本 市捷運建設關注與支持。	中國時報 113年新春 特刊	
	1. 捷運綠線區段通車期程宣傳 2. 行政院核定綠線延伸中壢綜 合規劃訊息	廣播媒體	112.12.09- 112.12.30 113.01.06- 113.02.02	秘書室、綜 合規劃科	公務預算	交通業務-捷 運建設工作	120,000	大溪廣播股份有 限公司	讓市民廣為了解捷運各路線 建設之發展進度，並支持本 府對捷運建設的努力及成 果。	大溪廣播電 台FM91.1	
	宣傳行政院核定綠線延伸中壢 綜合規劃訊息	廣播媒體	113.02.16- 113.02.24	綜合規劃科	公務預算	交通業務-捷 運建設工作	98,000	亞洲廣播股份有 限公司	讓市民廣為了解捷運各路線 建設之發展進度，並支持本 府對捷運建設的努力及成 果。	亞洲廣播電 台FM92.7	